

POUR COMMUNICATION IMMÉDIATE

La ville entame sa stratégie pour mondialiser Brampton

BRAMPTON, ON (le 29 mai 2019) – Le bureau du développement économique et de la culture de la Ville de Brampton a dévoilé aujourd’hui un plan détaillé visant à accroître les emplois et la croissance à Brampton en renforçant ses liens économiques dans le monde entier. Le but est de montrer au monde que Brampton est une ville offrant des occasions favorables.

La stratégie de Brampton en matière d’investissements directs à l’étranger (IDE) vise à créer les types d’actifs susceptibles d’attirer les investissements et à exploiter les atouts de la ville dans plusieurs secteurs clés : la fabrication de pointe, les sciences de la vie et de la santé, l’innovation et la technologie. Le plan d’IDE de la ville est diversifié sur plusieurs zones géographiques, en partant des marchés plus similaires du point de vue économique, comme les États-Unis et l’Europe occidentale, jusqu’aux perspectives à plus long terme en Chine.

Brampton a une histoire fascinante à partager avec le monde. Outre son emplacement privilégié à proximité des principaux réseaux de transport, la ville développe des actifs pour attirer de nouvelles entreprises. Il existe un nouvel [espace de travail partagé](#), le centre de cybersécurité [Cybersecure Catalyst](#), ainsi que de nouvelles occasions favorables en matière d’enseignement postsecondaire avec l’Université Ryerson, l’Université Algoma et le Collège Sheridan.

Le 28 mai, le bureau du développement économique et de la culture a organisé un petit-déjeuner de travail avec la chambre de commerce de Brampton pour discuter de l’approche du plan d’IDE et d’un nouveau programme d’ambassadeurs. Un certain nombre d’hommes d’affaires locaux participent à ce programme, qui cadre avec la stratégie de la ville en matière d’IDE et permet aux entreprises locales d’apporter la proposition de valeur de Brampton à leurs partenaires mondiaux.

Plus tôt cette année, le conseil municipal de Brampton a approuvé un budget d’investissement de 1 875 000 de dollars destiné à la mise en œuvre de la stratégie et du plan de travail en matière d’IDE. Au cours des prochaines étapes, le bureau du développement économique et de la culture élaborera une campagne de marketing et s’appuiera sur des experts pour définir la valeur de la ville pour les investisseurs dans le contexte actuel en matière d’IDE et élaborera un plan de mise en œuvre de la stratégie.

CITATIONS

« Je suis très heureux de lancer cette stratégie à Brampton. C’est un investissement dans l’avenir de la ville. Nous voulons que les principales industries sachent que lorsqu’elles choisiront Brampton pour se développer, croître et investir, elles disposeront de talents hautement qualifiés, d’avantages concurrentiels et d’un accès au marché mondial. »

- *Patrick Brown, maire*

« Brampton se positionnera pour renforcer sa présence sur le marché mondial grâce à une stratégie de marque solide et novatrice qui attirera les entreprises, les investissements étrangers et les emplois.

Nous sommes ravis de faire notre marque dans des industries clés à un niveau international compétitif. »

- *Gurpreet S. Dhillon, conseiller régional et directeur du comité pour le développement économique*

-30-

Une des villes dont la croissance est la plus rapide au Canada, Brampton héberge 650 000 habitants et 70 000 entreprises. Les personnes sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous tirons notre motivation de nos collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Monika Duggal
Coordonnatrice, Médias et Engagement communautaire
Communication stratégique
Ville de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca